

TERZA MISSIONE — PUBLIC ENGAGEMENT

Relazione annuale — 2021

Negli ultimi anni le politiche di Terza missione di Ateneo relative al *public engagement* (campo “g” nella classificazione dell’Anvur) sono state massicciamente incrementate. Già in posizione di rilievo assoluto nella prima tornata della Valutazione della Qualità della Ricerca e della Terza Missione (VQR) 2011-14, i risultati sono stati confermati in quella relativa al periodo 2015-19. Veniva richiesto di presentare un numero di casi di studio corrispondente alla metà più uno del numero dei Dipartimenti, potendo spaziare in tutti i campi a->j della Terza missione.

UPO ha sottoposto a valutazione quattro casi, di cui tre concernenti il *public engagement*, e in tutti ha riportato un giudizio di eccellenza, classificandosi quinta tra le università statali e settima nel sistema complessivo dei 98 istituti universitari italiani (indicatore R4: 1,25; indicatore IRAS4: 0,98). Nel dettaglio, questi sono stati i risultati (Tabella 1):

Caso di studio	Campo	Punteggio	Giudizio
Concorso Internazionale di Musica “G.B. Viotti”	g	38/40	Eccellente ed estremamente rilevante
La formazione permanente con simulazione e didattica aperta e innovativa nella Medicina dei Disastri	f	36/40	Eccellente
Gli 800 anni dell’Abbazia di Sant’Andrea di Vercelli	g	35/40	Eccellente
1998-2018: 20 anni di soddisfazioni. Il Ventennale dell’UPO	g	32/40	Eccellente

Tabella 1. Risultati della VQR 2015-19 relativi alla Terza Missione.

Nel corso del 2021 è stata creata una *task force* per redigere le Linee guida di Assicurazione della Qualità di impatto sociale e di terza missione, relativamente al campo del *public engagement*. Era composta da: prof. Vincenzo Capizzi (presidente del Presidio di Qualità), dott. Paolo Pomati (coordinatore), prof.ssa Carla Pomarè, dott.ssa Paola Vottero Fin e dott.ssa Selena Agnella. Il documento è stato trasmesso al Presidio di Qualità, che lo ha a sua volta trasmesso agli Organi collegiali. Questi lo hanno approvato il 7 luglio 2021.

Nel corso del 2022 sono stati istituiti:

- una Commissione per la valutazione della Terza Missione, presieduta dalla prof.ssa Lucrezia Songini;
- un Gruppo di lavoro per la predisposizione di Linee guida per l’assicurazione della qualità del monitoraggio della Terza Missione (delegato del Rettore: prof.ssa Lucrezia Songini, responsabile amministrativo: dott. Paolo Pomati)



Il primo organismo sta lavorando alla creazione di un Portale della Terza Missione con l'obiettivo di monitorare accuratamente non solo le iniziative di *public engagement*, ma anche tutti gli altri ambiti della Terza Missione.

L'anno 2021 è stato ancora caratterizzato dalla pandemia e ciò ha comportato la sospensione di molte delle tradizionali iniziative di *public engagement*, laddove non fosse possibile realizzarle a distanza. Nelle Tabelle 25- si gli eventi effettuati nel corso del 2021 (e in parte del 2022), con possibilità di raffronto con gli altri anni.

Grandi eventi di Ateneo

Iniziativa	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Inaugurazione A.A.	583	620	1.010	815	*	330
Graduation Day	3.436	3.705	4.658	*	*	9.426
Notte Europea dei Ricercatori	Ca. 2.000	Ca. 1.800	Ca. 1.500	** 6.215 visualizz.	*** 3.700 visualizz. 100 in presenza	In programma 30/09/22
Concorso Int.le di Musica "Viotti"	770	780	1.948	*	350	In programma ottobre '22
Open	N.P.	1.300	1.556	** 491 Meet	** 1.117 Meet	1.262
UPO Junior	N.P.	N.P.	2.850	*	N.P.	In programma 27-29/2/22
Borsa di Ateneo degli Insegnanti (BAI)	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	** 150	In programma novembre '22
Career Day	587	444	777		** 700	In programma novembre '22
Partecipanti	1.841	1.762	2.578	*	403	
Colloqui effettuati	2.050	1.733	2.733		806	
CV raccolti						
UniStem Day	Ca. 400	Ca. 400	Ca. 400	*	*** 150 in presenza 150 visualizz.	250
UniVax Day	N.P.	N.P.	350	350	10.094 visualizz.	N.P.
Golden UPO	N.P.	2.200	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.
Laurea HC	N.P.	N.P.	810 (A. Angela)	N.P.	250 (C. Ravanelli)	N.P.

Tabella 2. Rendiconto dei grandi eventi di Ateneo di *public engagement*.

Legenda:

* Evento annullato o sospeso a causa della pandemia.

** Evento in remoto a causa della pandemia.

*** Evento effettuato in modalità *blended* (in presenza e in remoto) a causa della pandemia.

N.P. = evento non programmato.



Iniziative individuali/dipartimentali di Public Engagement

STRUTTURA	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
AMM. CENTR.	N.D.	6	3	1	1	0	1
DIGSPES	48	56	88	78	128	56	74
DIMET	8	3	14	67	83	41	62
DSF	10	18	17	21	50	38	36
DISS	1	11	18	18	41	21	48
DISIT	53	120	140	92	151	41	90
DISEI	43	55	81	24	96	47	62
DISUM	204	282	179	122	145	40	61
Totale	367	551	540	423	695	284	434

Tabella 3. Rendiconto delle iniziative di *public engagement* svolte dai Dipartimenti o a titolo individuale dal personale docente e ricercatore.

Conteggio per categoria di public engagement (Schema Anvur 2021)

CATEGORIA	2021
Organizzazione di attività culturali di pubblica utilità (es. concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi aperti alla comunità)	59
Divulgazione scientifica (es. pubblicazioni dedicate al pubblico non accademico, produzione di programmi radiofonici e televisivi, pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale dell'ateneo)	184
Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca (es. dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line; citizen science; contamination lab)	94
Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni ed esperimenti hands-on e altre attività laboratoriali)	97

Tabella 4. Rendiconto di iniziative di *public engagement* per categoria

(Rif.: ANVUR, Documento sulle modalità di valutazione dei casi studio, GEV Interdisciplinare Impatto-Terza Missione, 1.2.2021)



Conteggio di altri parametri

MODALITÀ	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Programmazione di Dipartimento e/o di Ateneo	72	157	162	221	94	150
Evento segnalato al Dipartimento e/o all'Ateneo	193	271	226	296	115	137
Evento organizzato a titolo personale dal docente e ricercatore	100	126	152	177	75	147
Ricercatori coinvolti	654	1.015	1.075	1.424	1.058	1.345
PTA coinvolto	126	198	121	146	59	111
Studenti coinvolti	N.D.	3.760	9.675	4.636	1.375	2.415
Attività locale / regionale	N.D.	265	305	451	153	244
Attività nazionale	N.D.	153	141	205	108	158
Attività internazionale	N.D.	41	35	38	24	32
Fondi specifici per il PE	9	25	26	23	18	36
Fondi di ricerca	17	30	32	56	18	16
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	35	95	118	108	50	58

Tabella 5. Rendiconto di iniziative di *public engagement* secondo altri parametri

Vercelli, 11 agosto 2022

Il Responsabile dell'Ufficio Staff del Rettore e Comunicazione
(Dott. Paolo Pomati)